

Liberecká jazyková škola, s.r.o.

Moskevská 27/14
46001 Liberec 1
tel: 485 110 140
fax: 485 100 016
info@liberecka.cz
www.liberecka.cz

Pražská jazyková agentura s.r.o

Kroftova 3
150 00 Praha 5
tel: 251 566 581
fax: 485 100 016
info@prazska.info
www.prazska.info

Boleslavská jazyková agentura s.r.o

Nádražní 458
Mladá Boleslav
tel: 326 721 216
fax: 485 100 016
info@boleslavska.cz
www.boleslavska.cz

Vážení příznivci cizích jazyků,

také tento měsíc Vám přinášíme náš newsletter, měsíčník obsahující jak novinky a informace o námi připravovaných projektech, událostech doma i v zahraničí a také zábavu i jazykovou pomoc pro Vaše zaměstnání i soukromí. Rádi přispějeme touto formou k Vašemu dalšímu vzdělávání.

Příjemnou zábavu Vám přeje
tým spolupracovníků Liberecké jazykové školy, s. r. o. a Pražské jazykové agentury s.r.o. a i
Boleslavské jazykové agentury s.r.o.

1. NOVINKY OD NÁS NEW TRANSLATION AGENCY CEET S.R.O.

Představujeme Vám novou překladatelskou agenturu **CEET s.r.o.**, pod jejíž agendu přechází divize překlady a tlumočení Liberecké jazykové školy, Pražské jazykové agentury i Boleslavské jazykové agentury.

Příjem projektů [on-line](#).

Novinka: překlad v CAT nástrojích bez příplatku, více na www.liberecka.cz.

E-VÝUKA ZAKONČENA ZKOUŠKOU

Opět jsme vylepšili jeden z námi nabízených produktů, a to **e-výuku** – učení se po internetu. Studenti těchto kurzů budou mít nově možnost zakončit své roční studium **ZKOUŠKOU**.

Každý absolvent našeho e-výukového kurzu bude mít možnost zažádat o provedení zkoušky svých jazykových znalostí a dovedností.

Toto testování zajistíme v místě školy, která je nejbližší bydliště studenta. Testování trvá cca 2 hodiny a zaměřuje se na testování všech 4 jazykových dovedností.

Výstupem je certifikát s údaji o úrovni jednotlivých jazykových dovedností (skills) dle:

[Evropského jazykového portfolia](#).

Více info o Evropském jazykovém portfoliu na: evyuka@asociace.info

Certifikát je autorizovaný **[Asociací s.r.o.](#)**

Účelem vyhodnocování jazykové úrovně právě podle **Evropského jazykového portfolia** je skutečnost, že hodnocení jazykové úrovně studentů může být srovnatelné v rámci Evropského referenčního rámce, a mohou být tak naplňovány cíle v oblasti vzdělávání, např. i v oblasti ISO norem, které jsou dnes u velkých a středních podniků standardem.

Oficiálním evropským dokladem o tom, jak zvládáme cizí jazyk, je Evropské jazykové portfolio, jehož součástí jsou **Jazykový pas**, **Jazykový životopis** a osobní sbírky jazykových dokladů a prací. Cílem této dokumentace svých jazykových kompetencí je, abychom se učili sami sebe hodnotit dle jednotných evropských měřítek vytvořených Radou Evropy a abychom se nad svým učením hlouběji zamýšleli a vybírali si dílčí učební cíle.

Více info: evyuka@asociace.info

2. PŘIPOMÍNÁME SOUTĚŽ ! SCARY STORIES COMPETITION



Pojďte se s námi bát !!!

Vytvořte a napište vlastní strašidelný příběh, povídku, ... v **AJ**

A pošlete jej na adresu: evyuka@asociace.info

Nejlepší příspěvky budou odměněny **knihou od Penguin Readers** dle vlastního výběru a zveřejněny v předvánočním čísle našeho newsletteru.

Uzávěrka soutěže: **20.11. 2005** * Uzávěrka soutěže: **20.11. 2005** * Uzávěrka soutěže: **20.11. 2005**

3. NAŠE TIPY NA DOBROU UČEBNICI AJ

FACE2FACE

is a general English course **for adults and young adults** who want to learn to **communicate quickly** and **effectively** in today's world.

Based on the communicative approach, it combines the best in current methodology with special new features designed to make learning and teaching easier.

CD-ROM/Audio CD included. Plus **extra exercises** on the web!!!

GO TO: www.cambridge.org/elt/face2face/

DOUBLE DEALING

is an intermediate **business English course book**, set at **B2 level** in the Common European Framework for Languages. This means learners will be able to achieve most linguistic goals and express themselves on a range of topics.

Includes stimulating stories, authentic business lexis, cross-cultural input, range of extended simulations to **provide experience in dealing with authentic business situations**.

Student's book + Self-study + Grammar reference and practice + 2 Audio CDs ALL IN ONE!!!

MORE AT: www.summertown.co.uk

NEW HEADWAY TALKING POINTS

is an innovative book designed to be used as a **conversation companion**. It offers thorough preparation and practice for the speaking element of the **Maturita examination**.

The course provides full coverage of all the required topic areas, and includes extensive presentation practice, communication pairwork activities, and group discussion.

Student's book + Audio CD.

FIND MORE AT: www.oup.com/elt/

4. NORTH, EAST, SOUTH OR WEST, HOME IS BEST...

HOUSING

CONSTRUCTION - People intending to build a family house smaller than **150 square meters** (1,615 square feet) and no more than three levels high will not need to obtain a **building permit**, according to a report in *Hospodářské Noviny*. A public announcement should suffice. **Parliament** approved the second reading of a proposal for the new construction law. The Cabinet hopes this simplification will encourage development **in less-developed regions**. The law should also **speed up** the building process. At the moment, the planning stage, including obtaining building permits, often takes longer than the actual construction. The new law should take effect **Jan. 1, 2007**.

HOW CAN YOU ASK SOMEBODY TO GET THE INFORMATION IN BOLD?

TOP OF THE HEAP

CENTRAL GROUP SUCCEEDS WITH A SMART MIX OF HOUSING

By Kristina Alda

Staff Writer, *The Prague Post*

October 19, 2005

In a **real estate market** dominated by foreign developers, Central Group is a bit of a rarity. During its 11-year existence, the Czech-owned company quickly became the biggest local **residential** development firm.

The man responsible for all of this is Dušan Kunovský, the company's **founder** and general director. He ascribes the company's **growth** to its wide selection of **properties** and services. "Our aim is to cover as broad a spectrum of the market as possible," he says.

In the firm's downstairs lobby, a flat television screen above the reception desk runs non-stop Central Group **ads**. In one, the camera zooms in on a digital visualization of a newly built house, then sweeps through the front door and into a brightly colored, **spacious** living room, where a smiling family is spending quality time together over a board game. Below the screen sit three receptionists, sporting nearly identical highlighted blond hairstyles and frosted lipstick smiles.

Upstairs — which is to say, 19 flights up the **glass-and-steel** tower that formerly housed Motokov — Kunovský sits in an electric-blue chair in a conference room overlooking Prague. If the sky were clearer, you could probably see beyond the city limits and maybe even spot some of the firm's projects. Currently, Central Group has 16 **apartment building** locations, 10 **family house developments** and four **lots**. Most of them are near Prague.

"We know the Prague market, and it knows us," says Kunovský. The company is not planning any major **expansion** into the regional cities just yet because, as Kunovský notes, Prague continues to pull much of the **demand**. He isn't ruling out starting projects further afield in the future, though.

Central Group markets itself as an everyman's firm. The core of its **customers** are looking for **mid-range housing**, but Kunovský notes that clients from all segments of the market spectrum are becoming much more demanding. "What was sufficient several years ago isn't necessarily sufficient today," he says. "The market has matured. Also, people are traveling more and they're aware of all the latest trends."

Since the company's inception, the market has changed a great deal, according to Kunovský. "In the beginning, there was great hunger for small apartments," he says. "Now, people tend to look for something slightly bigger."



Vladimír Weiss/The Prague Post
Dušan Kunovský has built Central Group into a powerhouse by concentrating on affordable mid-range housing exclusively in the Prague market.

In response to this trend, Central Group is shifting some of its focus to **high-end housing**. One of the firm's newest projects, for instance, is a series of functionalist-style villas in Nebušice, Prague 6. The spacious houses, on lots that range from around 700 to 1,100 square meters, are far removed from the typical **suburban row house**, selling for just under 13 million Kč.

But the majority of Central Group's projects focus on more affordable housing. A **studio apartment** in the firm's new development in Zahradní město, Prague 10, for example, will sell for just under 1 million Kč.

"I think the key to the success of our company is that we went step by step," says Kunovský. "We didn't **take out** huge **loans**. And over the years the company has become **stable**."

Kunovský also notes that since Central Group is a 100 percent Czech-owned company, whatever **profit** the firm makes, it doesn't leave the country. Instead, it's invested into other new developments in the Czech Republic.

The initial **investment** Kunovský made when he started the company in 1994 was 100,000 Kč. Since then, the number of people **employed** by the firm has grown from two to more than 200.

Perhaps the one **development** on the local real estate market that's had the biggest impact on Kunovský's firm during the last decade is the changing attitude toward loans. "Not too long ago, 'mortgage' almost used to be a rude word," says Kunovský. The primary reasons people are no longer afraid to take out big loans are the favorable **mortgage rates** and the healthy Czech economy, according to Kunovský. "About 70 percent of our clients take out loans," he notes. "Average mortgage rates today are slightly above 3 percent, which is phenomenal."

According to recent reports, in the second quarter of this year the Czech Republic's **gross domestic product** (GDP) growth was 5.1 percent, the biggest level of growth since 1996. This growth isn't primarily fueled by consumer demand, according to economists, but rather by exports, which means that it shouldn't have a negative effect on the stability of the Czech crown or on the **interest rates**. Combined with the steadily rising property prices, this positive economic prognosis means many people are looking at real estate as a profitable investment, according to Kunovský.

What could potentially slow down the growth of the residential real estate market are the planned **VAT** (value added tax) changes, especially if the rates climb from the current 5 percent to 19 percent, says Kunovský. At the moment though, he says the expected VAT increase is actually helping fuel growth, since many people are rushing to purchase property before the changes go into effect at the end of 2007.

According to Kunovský, the proposed gradual **rent deregulation** is having a similar effect. Fearing an overall rise in rents, an increasing number of people are interested in buying, as opposed to renting property — which, of course, is excellent news for Central Group.

WHICH OF THE HIGHLIGHTED WORDS DO WE ASSOCIATE WITH:

a) **BUILDING, HOUSING ?**

b) **BUSINESS, FINANCE ?**

POETRY ON LIVING BY MAX FARR

POEM - HERBERT WAS A HOBO

Herbert was a hobo. He lived in a hovel.

The hovel was haunted by spirits from a bottle.

So horrified was Herbert that he hardly slept.

Such a sad sight that the spiders wept.

LOOK UP THE UNDERLINED WORDS!

TIPPS & TRENDS - AMBIENTE 2005 - MESSE-HIGHLIGHTS

Dining, Living, Giving - mit diesen Themen wurde Frankfurt im Februar zum Nabel der Konsumwelt. Auf der Ambiente konnte sich jeder über die neuesten Design-Strömungen für Küche, Wohnaccessoires und Geschenke informieren.

NAJDĚTE SPRÁVNÝ TEXT KE KAŽDÉMU OBRÁZKU !

1.



2.



3.



4.



5.



6.



A) Auch sehr dekorativ: Das **Windlicht** aus satiniertem Glas mit dem "Double-Happiness"-Zeichen auf einer schwarzen Holzbasis.

B) Immer aktuell ist der **Schwarz-Weiß-Kontrast**, oft ergänzt um Rot. Vor allem bei den Accessoires für den Interieurbereich ist diese Kombination bevorzugt zu finden. Hier fließen auch asiatische Elemente in die Formgebung oder als dekorative Schriftzeichen mit ein. Gelungene Beispiele finden sich bei **CASABLANCA** in Bocholt. Ein rundes, metallic-rot lackiertes Kunststofftablett trägt ein Windlicht aus gefrorettem Glas mit Marmoroptik und eine neue Art Blumen zu dekorieren: Ein **Blumenständer** aus schwarzem Metall stützt die Pflanzen, ein mit Natursteinen gefülltes Wassergefäß versorgt diese.

C) Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft - viele Anregungen bot die Ambiente bei den Mitbringseln. Besonders toll ist es, wenn der Beschenkte auch noch einen Nutzen davon hat. Der aktive **Türstopper James** von **corpus delicti** aus **Hamburg** mit patentiertem Fingerschutz schützt Kinderhände und verhindert, dass Türen ungewollt zuschlagen. Bis hierhin handelt es sich um einen gewöhnlichen **Türstopper**: Doch mit Drücken der Türklinke zieht sich James automatisch zurück und die Tür kann wie gewohnt geschlossen werden. Ein Gummiring sorgt für festen Halt auf der Türklinke. James ist aus unbedenklichem PE-Schaumstoff und ist in rot und blau erhältlich. Der Architekt Klaus Pfeifer wurde für die patente Ente ausgezeichnet vom Design Center Stuttgart und der Messe Frankfurt.

D) Bunt und fröhlich ging es auf der Ambiente bei der Beleuchtung zu. Kunststoff ist hierbei das dominierende Material. Genial einfach ist der **Lampensatz** von **ImageLight** aus **Heidelberg**. Er besteht aus einem individuell gestaltbaren Lampenschirm, einem Edstahlgestell und einer Beleuchtungseinheit. Egal ob Foto, Grafik oder Sinnspruch, alles was sich auf Papier drucken lässt, ist denkbar als Motiv für die neue Leuchte, denn der Lampenschirm besteht aus laminierten DIN A4-Blättern. Ein kleiner Trick ist natürlich auch dabei: Das zusätzliche Blatt, welches ermöglicht, aus dem Laminat eine Tasche zu machen.

E) Sogar preisgekrönt für moderne Formgebung und wippende Funktionalität ist der **Humpty Dumpty Salz & Pfeffer-Streuer** von der Designschmiede **PHILIPPI** aus Hamburg. Ästhetik, Funktion, Material- und Herstellungsqualität sind Kriterien, nach denen Produkte mit dem „**Design Plus 2005**“ ausgezeichnet werden. Teilnehmen können ausschließlich nur Aussteller der Internationalen Frankfurter Messe Ambiente, deren Produkte noch nicht länger als zwei Jahre auf dem Markt sind.

F) Eine kleine Glühbirne in der Blüte bringt die **FunFlower Daisy** zum Leuchten. In sechs verschiedenen Farben setzen die FunFlower Daisylights farbenfrohe, dekorative Akzente. Als Stehleuchte, Tischleuchte, an den Fliesen mit einem Saugnapf oder zum Aufhängen: In beinahe allen Situationen verbreiten die leuchtenden Blumen der **FunFlower Company Bernd Wigger** aus **Ahaus** Frühlingsgefühle. Nur eine Steckdose sollte in der Nähe sein.

ALLGEMEINE TIPPS FÜR DIE FINANZIERUNG IHRER WOHNUNG

Weil es zahlreiche verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten für den Kauf einer Wohnung gibt, sollten Sie ruhig mehrere Angebote einholen und verschiedene Beratungen wahrnehmen.

Die häufigsten Finanzierungswege sind:

- Bankdarlehen,
- Bausparvertrag,
- Lebensversicherung,
- Fremdwährungsdarlehen

Die Eckdaten einer Finanzierung sind:

- Ihr benötigtes Kapital,
- Ihr Eigenkapital oder Sicherheiten, die Sie für die Finanzierung einsetzen können,
- Kreditlaufzeit,
- Zinsbindung (variabel, oder auf 5 Jahre fest, oder auf 10 Jahre fest, etc.)
- Ihre monatliche Tilgung
- Sondertilgungsmöglichkeiten, Wechselmöglichkeiten bei der Zinsbindung

Die Kombination dieser Eckdaten zugeschnitten auf Ihre persönlichen Erfordernisse ergibt Ihre maßgeschneiderte Finanzierung.

Informieren Sie sich z.B. über die **Finanzierungsangebote der Online-Banken**. Parallel dazu können Sie ein **Angebot Ihrer Hausbank** einholen, denn diese kennt Ihre Verhältnisse am Besten. **Mehrere Vergleichsangebote** helfen Ihnen dabei, bei Ihrem Bankberater ein für Sie optimales Angebot auszuhandeln. Lassen Sie auch prüfen, ob Sie **Fördermittel** beantragen können:

Unter bestimmten Voraussetzungen können Sie z.B. diese **Förderungen in Anspruch** nehmen:

- Eigenheimzulage bei Selbstnutzung,
- KfW-Darlehen bei Selbstnutzung,
- Förderprogramme für Modernisierung von Altbauten, Einbau von Solaranlagen, und Erwerb von Passivhäusern

Soll eine **vermietete Wohnung** für die Altersvorsorge angeschafft werden, sind auch **steuerliche Aspekte** bei der Finanzierung zu betrachten:

- Abschreibungsmöglichkeiten auf das Gebäude,
- Sonderabschreibungsmöglichkeiten bei denkmalgeschützten Objekten,
- Steuerliche Behandlung von Modernisierungs- und Erhaltungsaufwendungen

Ein altes Sprichwort sagt „*wer hat – dem wird gegeben*“. Das gilt insbesondere bei der Beantragung eines Kredites. Wenn Sie nur über geringe Ersparnisse verfügen und sich Ihr Arbeitsverhältnis in der Probezeit befindet, haben Sie nur geringe Chancen auf einen Kredit. Die Bank stuft die Antragsteller in verschiedene **Risikoklassen** ein. Je höher das Risiko, das die Bank Ihrem Kreditengagement zuordnet, desto schlechter sind dann in der Regel die Konditionen, die Ihnen für den gewünschten Kredit angeboten werden. Wenn Sie dagegen über Kapital verfügen, sollten Sie prüfen, ob Sie wirklich alles Eigenkapital sogleich in Ihre Immobilie stecken sollten. Behalten Sie lieber einen Teil „auf der hohen Kante“.

5. HUNTING SEASON

FISHING AND HUNTING SAFARIS LTD. IN MAURITIUS

Photographic Safaris, Stag Hunting,

Wild Boar Hunting, Hare and Guinea Fowl Hunting

We hunt all year round stalking. Hunting season falls between June and September for driven hunts with **rabbateurs** and dogs. All hunts include **shotguns, rifles, and ammunition** + transport during the hunt and transport from and back to your Hotel is also included. Bring your **hunting permit** if you have one. Taxidermist fees are not included.



Fly Fishing, Rock & Surf Angling Safaris.

Your experience will be unsurpassed and unique from any fishing excursion you have been on before.

Our Catch and release policy ensures that minimal impact is made to the precious marine ecosystems of Mauritius.

Note: All the **tackle**, rods and other equipment are included in the safari as well as soft drinks. You are welcome to bring your own tackle as it is always nice to catch fish with your dream rod. Change of clothes **suntan lotion** factor 20 minimum, **Polaroid sunglasses**, a good **hat** and plenty of good **humour**.



WHAT EQUIPMENT DO YOU NEED FOR: a) HUNTING, b) FISHING ?

WILD REZEPT

Geschmortes Kaninchen mit Apfelkompott

Zutaten für das Kaninchen:

- 1 Haus- oder Stall Kaninchen
- 3 Schalotten
- 1 Fenchelknolle
- 4 Möhren
- 1 Staudensellerie
- 1 Limone
- 3 Zweige frischer Rosmarin
- 2 Chilischoten
- 1 ½ l Fleischbrühe
- 0,2 l Weißweinessig
- 0,2 l Weißwein
- 1 EL Honig
- Olivenöl
- Salz
- Pfeffer .

Zubereitung:

Das Kaninchen wie folgt zerteilen: Den Rücken mit Knochen und Halsansatz in sechs Teile hacken, die Keulen teilen und die Schulter ganz lassen. Alles leicht salzen, pfeffern und in Olivenöl braun anbraten. Danach das Kaninchenfleisch aus dem Topf nehmen. Geputztes und in Streifen geschnittenes Gemüse in den Topf geben und im Bratansatz wenden. Mit Brühe, Wein und Essig ablöschen. Chili und Rosmarin begeben. Das Fleisch wieder dazu legen und bei geschlossenem Deckel mindestens eine Stunde schmoren lassen. Das Fleisch sollte sich leicht vom Knochen lösen - so kann die Schmorzeit auch schon mal eineinhalb Stunden betragen. Dann mit Limone und Honig abschmecken und servieren.



Zutaten für das Apfelkompott :

- 0,2 l Weißwein
- 2 Sternanis
- 1 Chilischote
- 2 Schalotten
- 1 EL Honig
- 1 kleines Stück Ingwer .

Zubereitung:

Äpfel schälen, entkernen und in Scheiben schneiden. Dann mit fein geschnittenen Schalotten, Chili, Ingwer, Honig und Sternanis in einen Topf geben. Anschließend den Wein dazugeben und zwanzig Minuten köcheln lassen.

JOB HUNTING

Welcome to JobHuntersBible.com

What Color Is Your Parachute?

IS THE JOB-HUNTER'S BIBLE." *THE IRISH TIMES*

"THIS PERENNIAL CLASSIC IS UNCHALLENGED AS 'THE BIBLE' OF ITS FIELD." *TODAY'S SUPERVISOR*

"THIS IS THE ABSOLUTE BEST JOB-HUNTER'S GUIDE." *JOB HUNTERS BOOKSTORE*

"PARACHUTE...REMAINS THE GOLD STANDARD OF CAREER GUIDES." *FORTUNE MAGAZINE*

"THIS IS...THE CADILLAC OF JOB-SEARCH BOOKS." *ROCKY MOUNTAIN NEWS*

"RICHARD BOLLES (IS) THE MOST RECOGNIZED JOB-HUNTING AUTHORITY ON THE PLANET." *SAN FRANCISCO EXAMINER*

FIND USEFUL CONTACTS AND ADVICE AT: www.jobhuntersbible.com/index.php



LOOK AT THE DIFFERENT MEANINGS OF „HUNTING“ + LEARN NEW WORDS !

6. AJ – FRJ – ČJ SLOVNÍČEK – TENTOKRÁT PRO GASTRONOMY

asparagus – *asperge* – CHŘEST
bread crumbs – *chapelure* – STROUHANKA
cumin – *cumin* – KMÍN
drumstick – *pilon* – KONČETINA DRŮBEŽE
eggs, scrambled – *oeufs brouillés* – MÍCHANÁ VEJCE
fry – *alevin* – OSMAŽIT
game – *gibier* – ZVĚŘINA
haddock – *stockfish* – SKVRNITÁ TRESKA
infusion – *tisane* – ODVAR, EXTRAKT
jar – *bocal* – SKLENICE (ZAVAŘOVACÍ)
to knead (dough) – *à pétrir, malaxer* – HNÍST, VYMÍCHAT (TĚSTO)
leek – *poireau* – PÓREK
mustard – *moutarde* – HOŘČICE
nutmeg – *noix de muscade* – MUŠKÁTOVÝ OŘECH
octopus – *poulpe* – CHOBOTNICE
pickled – *saumuré* – ZAVAŘENÝ, NALOŽENÝ
quarter – *quart* – 25 cl ODLIVKA NA VÍNO
radish – *radis* – KŘEN
sirloin steak – *faux-filet (steak)* – SVÍČKOVÁ
tangerine – *mandarine* – MANDARINKA
vinegar – *vinaigre* – OCET
whipped cream – *crème chantilly* – ŠLEHAČKA
yeast – *levure* – KVASNICE
zucchini – *courgette* – CUKETA

7. ROBBIE WILLIAMS – A NEW POP KING?

A NEW ALBUM RELEASED: INTENSIVE CARE

After phenomenal sales last week, Intensive Care, Robbie's eighth album and the first to be penned with new writing partner Stephen Duffy, shot into the UK No.1 slot this weekend.

Stay up to date with all the latest on the album at www.whatsyourfuture.com: listen to snippets of all the album tracks in the Inspired section and download a special pdf, containing notes on all the songs as well as an exclusive interview by Nick Duerden, from the Truth section ... along with much, much more!

ROBBIE WILLIAMS TOUR 2006

ADVANCED TICKET SALES FOR INNER SANCTUM MEMBERS!

We are excited to announce today that Robbie will be embarking on a much-anticipated world tour next year in the following confirmed countries:

Austria, Belgium, Denmark, England, France, Germany, Hungary, Italy, Netherlands, Scotland, South Africa, Sweden and Switzerland.

Dates and venues will be revealed on Wednesday 9th November and tickets go on general sale from Saturday 19th November.

Tickets to buy at: shop.robbiewilliams.com/page/tourdetails

DO YOU KNOW THE NATIONALITIES OF PEOPLE FROM THE COUNTRIES ABOVE ?

CD REVIEW

Robbie Williams ist eine Maschine. Was auch immer passieren mag, er folgt seiner Mission namens "Let Me Entertain You". Dieser Eindruck verstärkte sich nach seiner charmant-clownigen Pressekonferenz zum neuen Album in Berlin. Dort beteuerte er: "Ich habe vor nichts mehr Angst". Sein neues Album "Intensive Care" hingegen spricht eine komplett andere Sprache. Vielleicht habe ich es auch nur komplett missverstanden? Nein, eher nicht!

Von Selbstzweifeln getrieben drängt Robbie seine Hörer durch vornehmlich langsame, fast gesetzte Nummern. Bedient sich dabei ein bisschen an Bowie und Mercury (vereint in "Sin Sin Sin"). Der druckvollste Track - und deshalb einer der besten Songs des Albums - "Gay Friend" imitiert sogar das legendäre Gitarrenspiel der Smiths. Mein Gott, das wäre doch nicht nötig gewesen, eigentlich hat er doch bisher alles recht eigenständig hinbekommen.

Nach dem ersten Durchlauf wollte ich sehr laut "Oh neeeeeiiiiiiiiin" schreien und die Platte aus dem Fenster werfen - in der Hoffnung, alles werde besser, wenn ich sie danach noch einmal in die Anlage lege. Nun gut, es ist Robbie, er hat mehr als einen, auch mehr als zwei, drei, vier Durchläufe verdient. Schade, dass ich auch dann noch enttäuscht bin. Obwohl sich diese Entwicklung vielleicht schon abgezeichnet hat. Robbies Songs sind nicht simpel. Und doch viel zu durchschaubar, fast schon berechnend - "A Place To Crash" dient da als überladenes Musterbeispiel eines ReißbrettSongs.

Genau an diesem Punkt mag das Problem liegen: Berechnung passt nicht zu Emotionalität, Integrität, Glaubwürdigkeit ... Dabei möchte ich doch gerade bei Robbie mitfühlen. Die Tiefen und Höhen, das Album erleben wie in der Fankurve in einem Fußballspiel auf der Kippe, das am Ende doch gewonnen wird. Natürlich gibt es auch hier Songs, die Wärme aufbauen und geschickt Parallelen zu früheren Songs des Meister-Entertainers ziehen. "The Trouble With Me" ist so einer. Hier glaube ich Herrn Williams jedes Wort, lasse mich fallen, wie es sich für eine ordentliche Robbie-Schnulze gehört. Die schmalzigen Streicher und der "ich bin so ein armer unverbesserlicher ..." -Text wecken meinen Mutterinstinkt.

Gerade die zurückgenommenen, nicht so überladenen Songs wie das bereits erwähnte "The Trouble With Me" oder "King Of Bloke And Bird" (allein schon ein genialer Titel) stellen die schönen Momente des Albums. All die mit Streichern überladenen, mit Backing-Vocals und Zitaten anderer großer Musiker vollgepumpten Stücke sollten Williams und sein Co-Songwriter Stephen Duffy allerdings noch einmal überdenken. Den Songs fehlt der Esprit, die Spritzigkeit und die Tiefe, die Robbies ausmachen.

Nun Robbie, wie schreibst du selber? "All that's left in any case / Is advertising space." Vielleicht solltest du dich wieder mehr um das reale Gefühl in deinen Songs, als um millionenschwere Auftritte in Magentafarben kümmern. Vielleicht würde aber auch schon die Hilfe eines gewissen Herrn Chambers genügen...

TRIPPING - ROBBIE WILLIAMS (A SONG FROM „INTENSIVE CARE“)

First they ignore you
Then laugh at you and hate you
Then they fight you
Then you win

When the truth dies very bad things happen
They're being heartless again
I know its gone and there's going to be violence
I've taken as much as I'm willing to take
Why do you think we should suffer in silence?
When a heart is broken there's nothing to break

You've been mixing with some very heavy faces
The boys have done a bit of bird
They don't kill their own when they all love
their mothers
But you're out of your depth son have a word

I know its gone and there's going to be violence
I've taken as much as I'm willing to take
Why do you think we should suffer in silence?

The heart is broken there's nothing to break

All is wonderful in this life
Dreaming of the sun she warms,
You should see me in the afterlife
Picking up the sons of dust

When you think we're lost we're exploring
What you think is what you're soon adoring
You don't want the truth the truth is boring
I've got this fever, need to
Leave the house
Leave the car
Leave the bad men where they are
I leave a few shells in my gun
n' its Got me staring at the sun....

I know its gone and there's going to be violence
I've taken as much as I'm willing to take
Why do you say we should suffer in silence?
My heart is broken there's nothing to break

WHICH OF THE UNDERLINED VERBS ARE: a) REGULAR, b) IRREGULAR ? DO YOU KNOW THEIR PAST FORMS + PARTICIPLES?