

Vítejte do dalšího vydání našeho výukového newsletteru,

v tomto čísle se zaměříme na angličtinu pro jedno z nejrychleji se rozvíjejících odvětví na světě, z něž navíc mnoho států čerpá značnou část svých příjmů. Ano, jedná se o **turistický průmysl** a naším únorovým tématem je **English for Holiday Industry**. Možná se Vám bude zdát, že na dovolenou je ještě trochu brzy, ale nezapomeňte, že cenově výhodné rezervace First Moment na léto probíhají už teď a pro zimní lyžování jsou zas aktuální tzv. Last Minute. Takže jakou angličtinu nejspíše využijete coby zaměstnanec či klient nějaké cestovní agentury? Určitě to bude rezervování míst, ať už osobně, emailem či po telefonu. Dále vyjednávání o ceně, popis jednotlivých destinací, zajišťování dopravy a konečně komunikace o problémech a jejich řešení.

JAK NA „ENGLISH FOR HOLIDAY INDUSTRY“

Video materiály

Ve **video** sekci se zaměříme především na popisy jednotlivých destinací. Jak byste pozvali své klienty na studijní pobyt angličtiny? Jaká slova byste použili pro popis atraktivní lokality San Diego? Inspiraci naleznete [zde](#). A co Israel? Atraktivní video s komentářem a bohatou slovní zásobou najdete [zde](#). Pokud vám předchází slovní doprovod příliš rychlý či nesrozumitelný, zkuste [tuto](#) stránku opěvující přírodní a kulturní zázraky Mexika. Velmi zajímavý videoprůvodce anglickým městem Coventry je na [této stránce](#). Slovíčka můžete samozřejmě použít i v jiných situacích!

Audio materiály

Není už jistě třeba vyzdvihovat všechny výhody **poslechových** cvičení. Platí to samozřejmě i pro turistický průmysl a cestování. Výbornou stránku plnou tématicky zaměřených poslechů je audioenglish.net. Najdete zde například širokou škálu dialogů na téma [cestování letadlem](#) (včetně rezervací a pohybu po letišti), [cestování vlakem](#), [cestování autobusem](#), [cestování autem](#), [pobyt v hotelu](#) nebo [návštěva restaurace](#). Všechny poslechy jsou od úrovně pre-intermediate po upper-intermediate. Další zásobu poslechů na téma praktické situace při cestování, ať už je to pronájem auta, problémy při ubytování či výměna peněz, najdete na [této stránce](#). Zvláštností je striktně americká angličtina, ale i velmi důkladný rozbor poslechů a vysoká srozumitelnost, takže ze stránek mohou těžit i silnější začátečníci. Ideální úroveň je ovšem pre-intermediate a výš. Stránky stanice BBC jsou vždy dobrým zdrojem výukových materiálů. Pokud o turistice přemýšlíte i v hlubším kontextu než jen výběr nejhodnější pláže či prodej nejvíce zájezdů, možná vás zaujme [tento](#) poslech diskutující o pozitivích i negativích tohoto průmyslu. Můžete poslouchat online nebo si stáhnout MP3 soubor a k němu přepsat v PDF formátu.

Textové materiály

Existuje několik učebnic pro hotelový a turistický průmysl. Jak vypadá jedna z nich se můžete podívat v [tomto](#) PDF dokumentu, Možno také jednorázově vytisknout a použít. Dvoustránka je t učebnice úrovně upper-intermediate. Výhodou **textových** dokumentů je široká dostupnost testů a kvízů v tomto formátu. Takto tématicky zaměřenou stránku naleznete na [této](#) adrese. V tabulce si jen vyberete z jaké oblasti si přejete interaktivní kvíz. Většina testů je vhodná pro úroveň intermediate a výš.

Telefonické dovednosti jsou univerzálně použitelné doslova v každém profesním i neprofesním prostředí. Jak ovládáte různé situace, jež mohou při telefonování nastat si můžete ověřit na webu telephoning-english. Na výběr máte z úrovně [beginner](#), [intermediate](#) a samozřejmě [advanced](#). Nutno podotknout, že v této poslední úrovni jsou některé z testů založené i na poslechu.

STUDIUM CIZÍCH JAZYKŮ V ZAHRANIČÍ

Tématem našeho únorového jazykového okénka je **studium cizích jazyků v zahraničí**. Tato forma studia je maximálně přínosná, neboť studentům umožní zcela se do jazyka ponořit, a to bez jakékoliv možnosti vypomáhat si v porozumění svým rodným jazykem. Mimo to jsou obklopeni nejen jazykem, ale i kulturou daného národa, což zvyšuje motivaci učit se dál. V současné době je možné studovat cizí jazyky prakticky po celém světě, na zcela libovolnou dobu a s jakýmkoliv zaměřením. Ale jaká doba je vlastně optimální, vzhledem k vysoké finanční náročnosti studia v zahraničí? Pro koho je studium vhodné a jaké jsou jeho výhody? A existují i nějaké nevýhody? To vše jsou otázky, které se dnes pokusíme zodpovědět.

Pro koho je studium v zahraničí vhodné?

Obecně se dá říct, že studovat cizí jazyk v zahraničí může úplně každý. Ideální ovšem je, pokud Vaši cestě do zahraničí předchází alespoň určitá jazyková příprava z domova. Čím intenzivnější tato příprava bude, tím lépe se budete v novém prostředí cítit a tím rychlejší bude i Váš pokrok. Zvýšenou pozornost věnujte rovněž náplni kurzu, a to zejména pokud na něj vysíláte Vaši nezletilou ratolest. Cílem je příjemný, leč svým způsobem náročný a obohacující pobyt.

Jak dlouho je vhodné strávit v zahraničí?

V tomto případě opět platí čím déle, tím lépe. Týdenní pobyt Vás sotva stačí nastartovat, ale může být vhodný pokud potřebujete intenzivní přípravu například na následnou služební cestu do zahraničí. Pokud chcete skutečně cítit rozdíl, pak volte minimálně dvou až třítýdenní pobyty spojené s intenzivní výukou a proložené výlety a společenskými akcemi. Ty Vám totiž dodají potřebné uvolnění a zároveň možnost uplatnit své nově nabyté znalosti v praxi – třeba při společenské konverzaci nebo při objednávání jídla v restauraci.

Jaký typ kurzu zvolit?

Nabídka jazykových kurzů je skutečně široká, zejména co se týče několika světových jazyků. Zvolte si proto takový, který bude skutečně splňovat všechny Vaše požadavky. Důležitými faktory je samozřejmě zaměření výuky (obecná, profesně specializovaná, s důrazem na konverzaci ap.), dále počet hodin denně (zda je výuka jen půldenní či celodenní), a v neposlední řadě i ubytování (v hotelu, v hostitelské rodině, či s ostatními studenty). Rovněž při výběru doprovodných společenských aktivit mějte na paměti, že cílem je nejen si odpočinout a dozvědět se něco o cizí kultuře, ale rovněž procvičit si své znalosti v praxi.

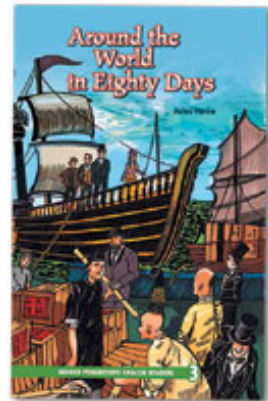
Existují nějaké nevýhody pobytů v zahraničí?

Spíše než nevýhody, existují určitá falešná očekávání. Například, je naivní předpokládat, že po dvoutýdenním kurzu ovládnete dotyčný jazyk dokonale a už nebudete potřebovat žádné další studium. Naopak, abyste plně využili potenciálu jazykového pobytu, je nutné na něj pokud možno hned navázat další výukou doma a své znalosti dál rozvíjet a upevňovat. Je rovněž marné očekávat, že se ze začátečníka po absolvování několikátýdenního kurzu stane expert. Naučit se cizí jazyk dobře vyžaduje určitý čas, a byť Váš pokrok může být skutečně velký, realitou je zlepšení maximálně o dvě jazykové úrovně. To, v čem by Vám takový pobyt měl pomoci, je prolomení komunikační bariéry a motivace k dalšímu studiu.

REVIEW:**Around the World in Eighty Days****Level: 3 (pre-intermediate)****Oxford University Press**

Poor Passepartout! He agrees to work as the servant of Phileas Fogg because he wants a peaceful life. Mr Fogg is a gentleman who always does exactly the same thing every day. However, that very evening he starts work, his master returns from his club and tells him that they must leave for France. They are going to make the tour of the world. Mr Fogg had bet twenty thousand pounds that they can do it in eighty days!

Mr Fogg's bet takes him and Passepartout to Egypt, India, Hong Kong, Japan and America, and leads to many exciting adventures. But they are not the only people making the tour of the world. Someone is following them, and seems to be trying to stop Mr Fogg from winning his bet ...

**SOUTĚŽ:**

Otázka: Jaká je minimální doba studijního pobytu v zahraničí, aby byl skutečně efektivní?

Odpověď na tuto otázku v českém nebo anglickém jazyce zašlete na adresu soutez@ceet.cz a můžete vyhrát reader na dovolenou **Around the World in Eighty Days** od nakladatelství **Oxford University Press**. Z Vašich odpovědí vylosujeme jednoho výherce.